

## Fix Price запускает акцию для повышения уровня вакцинации

**21 октября 2021 года** – В ответ на усложняющуюся эпидемиологическую ситуацию в России Fix Price, одна из ведущих на международном рынке и крупнейшая в России сеть магазинов низких фиксированных цен, запускает акцию среди покупателей в поддержку вакцинации от Covid-19.

В период с 1 ноября по 31 декабря 2021 все обладатели карт лояльности Fix Price в России при предъявлении цифрового сертификата о прохождении вакцинации в период действия акции получают 1000 бонусных баллов – эквивалент 1000 рублей. Акция будет проходить онлайн – чтобы принять в ней участие, пользователям нужно заполнить форму на сайте Fix Price. Потратить баллы участники программы лояльности смогут в течение трех месяцев с даты их начисления. Всего в рамках акции Fix Price выделяет 10 миллионов бонусных баллов.

**Виктория Смирнова**, директор по маркетингу Fix Price, прокомментировала:

*“Как крупнейшая розничная сеть России, которая обслуживает десятки миллионов покупателей ежемесячно, мы чувствуем дополнительную ответственность за здоровье и благополучие наших клиентов. Чтобы дать небольшой дополнительный стимул пройти вакцинацию тем, кто еще не решился на это, мы выделяем 10 миллионов дополнительных бонусных баллов в рамках программы лояльности – по 1000 баллов, или рублей, получат те, кто сделают прививку до конца года.”*

Количество участников программы лояльности Fix Price насчитывает более 15 миллионов пользователей. Средний чек покупателя с картой лояльности в 1,8 раз выше, чем у покупателей без карты, а доля покупок с картой программы лояльности составляет 42% от общего объема розничных продаж сети по состоянию на первое полугодие 2021 года.

### О Компании

Fix Price (LSE и MOEX: FIXP) – одна из ведущих на международном рынке и крупнейшая в России сеть магазинов низких фиксированных цен. С момента основания компании в 2007 году, Fix Price каждый день помогает покупателям экономить при приобретении товаров повседневного спроса. Fix Price предлагает уникальную продукцию и постоянно ротирует ассортимент, включающий непродовольственные позиции, дрогери, а также продукты питания по восьми фиксированным низким ценам.

На сегодняшний день сеть магазинов Fix Price насчитывает более 4 700 магазинов в России и странах ближнего зарубежья, в каждом из которых представлены порядка 1 800 позиций в примерно 20 товарных категориях. Помимо собственных торговых марок, Fix Price реализует продукцию местных производителей и ведущих мировых брендов.

В 2020 году выручка Компании составила 190,1 млрд руб., EBITDA – 36,8 млрд руб., чистая прибыль – 17,6 млрд руб. (в соответствии с МСФО).



## Контакты

### Отдел по связям с инвесторами

Елена Миронова

[ir@fix-price.com](mailto:ir@fix-price.com)

+7 495 902 50 00 (доб. 1918)

### Отдел по связям со СМИ

Екатерина Лукина

[elukina@fix-price.ru](mailto:elukina@fix-price.ru)

+7 967 009 32 70